

Assoc. Prof. SEVİNÇ KOÇAK

Personal Information

Office Phone: [+90 212 422 7000](tel:+902124227000)

Email: skocak@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/skocak>

International Researcher IDs

ScholarID: uTwFR6IAAAAJ

ORCID: 0000-0002-9503-3379

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-3722-2020

Yoksis Researcher ID: 47434

Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Turkey 2008 - 2010

Undergraduate, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 1985 - 1989

Dissertations

Doctorate, Kurumsal iletişim çalışmalarının itibar yönetimine katkısı, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), 2010

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING, 2021 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Kultur University, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, 2016 - 2021

Assistant Professor, Istanbul Yeni Yuzyıl University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, 2013 - 2016

Academic and Administrative Experience

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Istanbul Gelisim University, 2023 - Continues

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Istanbul Gelisim University, 2022 - Continues

Istanbul Gelisim University, 2022 - Continues

Erasmus Program Institutional Coordinator, Istanbul Kultur University, 2018 - 2021

Yeni Yüzyıl Üniversitesi, 2015 - 2016

Courses

TEZE GİRİŞ VE SEMİNER, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
HALKLA İLİŞKİLER VE SÜRDÜRLEBİLİRLİK, Undergraduate, 2022 - 2023
İMAJ YÖNETİMİ, Postgraduate, 2022 - 2023
POPÜLER KÜLTÜR, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
SİYASAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
İNSAN KAYNAKLARI PLANLAMASI, Undergraduate, 2021 - 2022
MARKA YÖNETİMİ STRATEJİLERİ, Undergraduate, 2021 - 2022
HALKLA İLİŞKİLER VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, Undergraduate, 2021 - 2022
KURUMSAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
İTİBAR YÖNETİMİ, Undergraduate, 2021 - 2022, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
SPONSORLUK, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
MEDYA ELEŞTİRİLERİ, Undergraduate, 2019 - 2020
SEMINER II, Undergraduate, 2019 - 2020
İLETİŞİM STRATEJİLERİ II, Postgraduate, 2019 - 2020
İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI II, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
ETKİLİ İLETİŞİM, Postgraduate, 2019 - 2020
İLETİŞİM DİLİ II, Undergraduate, 2019 - 2020
PAZARLAMANIN TEMEL İLKELERİ II, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
İLETİŞİM ETİĞİ, Undergraduate, 2019 - 2020
BITİRME PROJESİ II, Undergraduate, 2018 - 2019
BİTİRME PROJESİ I, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
BITİRME PROJESİ I, Undergraduate, 2018 - 2019
PAZARLAMANIN TEMEL İLKELERİ I, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
TANITIM, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI I, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI II, Postgraduate, 2018 - 2019
İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI I, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyaları, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Pazarlamanın Temel İlkeleri II, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İletişim Danışmanlığı II, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Bitirme Projesi II, Undergraduate, 2017 - 2018
İletişim Danışmanlığı II, Undergraduate, 2017 - 2018
Kurum Kültürü, Undergraduate, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Undergraduate, 2016 - 2017
Brand and Image Management, Undergraduate, 2015 - 2016
Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Marka ve İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Halkla İlişkilere Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Halkla İlişkilerde Yeni Medya, Postgraduate, 2015 - 2016
Yeni Medyada Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Mezuniyet Projesi II, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Mezuniyet Projesi I, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Dijital Pazarlama, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Marka ve İmaj Tasarımı, Postgraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
İletişim Proje Dersi VIII, Undergraduate, 2014 - 2015
İletişim Proje Dersi VII, Undergraduate, 2014 - 2015
Medya Planlaması, Undergraduate, 2013 - 2014

İletişim Proje Dersi, Undergraduate, 2013 - 2014
Medya ve Kamuoyu, Undergraduate, 2013 - 2014
Reklam Kampanyaları, Undergraduate, 2013 - 2014

Advising Theses

SEVİNÇ K., Perakenedecilik sektöründe itibar yönetiminin müşteri tercihlerine etkisi, Postgraduate, M.TUĞBA(Student), 2019
SEVİNÇ K., Youtube sosyal paylaşım ağının popüler müzik üzerine etkisi: 2010 yılı sonrası dönemde Türkiye örnekleri incelemesi, Postgraduate, Y.GÜNEY(Student), 2018

Articles Published in Other Journals

- I. **İtibarın Online Boyutları: İletişim Profesyonellerinin Online İtibar Yaklaşımlarının Değerlendirilmesi**
KOÇAK S., GENEL Z.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.2022, pp.1-22, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı Kapsamında Müşteri Tercihleriyle İtibar Unsurlarının Etkileşimi**
KOÇAK S., ERDEMİR ÖZÖK M. T.
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), vol.7, no.2, pp.59-81, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **SEMIOTIC ANALYSIS OF USING TV SERIAL CHARACTERS IN ADVERTISEMENTS: MİMESİS AND FREUDIAN APPROACH INTERACTION**
KOÇAK S., TÜPLEK S.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.29, no.3, pp.176-212, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Dijital Ortamda Marka İmaj Transferi ve İtibar Göstergeleri: Rolex-Roger Federer Örneği**
KOÇAK S., ÇELİK M., VAROL E.
ULUSLARARASI KÜLTÜREL VE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, vol.6, no.2, pp.597-625, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **THE ROLE OF COMMUNICATION ACTIVITIES IN ENTREPRENEURSHIP AND AN OVERVIEW ON THE OPINION OF UNIVERSITY STUDENTS ABOUT ENTREPRENEURSHIP**
KOÇAK S.
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, vol.9, no.2, pp.263-291, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ VE HALKLA İLİŞKİLERİN STRATEJİK ROLÜ: COVID-19 PANDEMİSİ DÖNEMİ ÖRNEKLERİ**
KOÇAK S.
in: MEDYA, İLETİŞİM VE ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Prof. Dr. Aslı Yapar Gönenç, Dr. Öğr. Üyesi Çağla Kaya İlhan, Editor, Nobel Yayıncılık- Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.179-205, 2022
- II. **POST-TRUTH ÇAĞINDA HALKLA İLİŞKİLER ÇALIŞMALARI İLE GÜVEN YARATMAK: ÖRNEKLER DEĞERLENDİRMELER**
KOÇAK S.
in: HAKİKAT ÖTESİ ÇAĞDA İLETİŞİM- PROF. DR. ÜNSAL OSKAY'A ARMAĞAN, Canan Eyigün - Merve Çelik Varol, Editor, BEYKENT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ, İstanbul, pp.277-298, 2022

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Sürdürülebilirlik, İnovasyon Ve İtibar Yönetimi İlişkisi: Covid-19 Pandemi Dönemi Örnekleri Analizi**
KOÇAK S.
4. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE İNOVASYON KONGRESİ, Ankara, Turkey, 21 February 2022, pp.189-190
- II. **The Future Of Public Relations Practices In The Metaverse Universe: Examples And Reviews**
KOÇAK S.
V-INTERNATIONAL EUROPEAN CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY SCIENTIFIC RESEARCH, Valencia, Spain, 28 January 2022, pp.162-164
- III. **COVID -19 PANDEMİ DÖNEMİNDE GERÇEKLEŞEN HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARINDAN ÖRNEKLERİN TETRAD KURAMI İLE ANALİZİ VE DEĞERLENDİRMESİ**
KOÇAK S.
2. DÜNYA PANDEMİ ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Ankara, Turkey, 10 August 2021
- IV. **COVID-19 PANDEMİSİNDE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARININ DİJİTAL YERLİLER YARATMAYA YÖNELİK EVRİLMESİ VE ÖRNEKLERİ**
KOÇAK S., TÜPLEK S.
3. ULUSLARARASI EGE SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, İzmir, Turkey, 12 March 2021
- V. **COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNDE KÜRESEL MARKALARIN SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARININ İTİBAR ALGILARINA KATKILARI AÇISINDAN İNCELENMESİ VE ÖRNEKLERİ**
KOÇAK S., TÜPLEK S.
3. ULUSLARARASI EGE SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, İzmir, Turkey, 12 March 2021

Scientific Refereeing

Motif Akademi Halkbilimi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2022

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2022

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2022

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi (HİRE), National Scientific Refreed Journal, February 2022

Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2021