

## Assoc. Prof. SEZGİN SAVAŞ

### Personal Information

**Email:** ssavas@gelisim.edu.tr

**Web:** <https://avesis.gelisim.edu.tr/ssavas>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2141-1055

Yoksis Researcher ID: 237364

### Education Information

Doctorate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2016 - 2020

Postgraduate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Turkey 2013 - 2016

Undergraduate, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 2009 - 2013

### Dissertations

Doctorate, İmaj üretiminde dijital medya'nın rolü: Kurumların oluşturmaya çalıştıkları imajın tüketiciye ne oranda yansıdığına yönelik bir çalışma, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), 2020

Postgraduate, Arketipsel imgelerin ikna boyutu ve Türk reklamlarında görülme sıklığı üzerine bir araştırma, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2016

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Gelisim University, 2022 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Gelisim University, 2020 - 2022

Research Assistant, Istanbul Gelisim University, 2015 - 2020

### Academic and Administrative Experience

Istanbul Gelisim University, 2022 - Continues

Istanbul Gelisim University, 2022 - 2022

### Courses

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Müzakere Stratejileri ve Teknikleri, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Halkla İlişkilerde Planlama ve Yönetim, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Kurumsal İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İletişim Bilimlerinde İkna Kuramları, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

İmaj Yönetimi, Postgraduate, 2021 - 2022

Kurumsal İletişim, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Spor Gazeteciliği, Undergraduate, 2021 - 2022

Medya ve Tüketim Toplumu, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Bilim Felsefesi ve Metodolojisi, Postgraduate, 2020 - 2021  
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Analizi, Postgraduate, 2020 - 2021  
Kişiler Arası İletişim, Undergraduate, 2019 - 2020

## Articles Published in Other Journals

- I. **Digital Communication During Crisis: The Example of The World Health Organization and The Ministries of Health in The Covid-19 Global Crisis**  
SAVAŞ S., TUNÇAY E.  
İleti-ş-im, no.39, pp.62-84, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Use of the Personal Data Collected Through Digital Footprints by Corporations in Understanding the Target Audience: An Analysis on Dot-com Companies**  
Savaş S., Ergen E.  
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.2, pp.668-689, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **LİDER VE FANATİZM AÇISINDAN AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ KONGRE BASKINI SÜRECİNDE DONALD TRUMP'IN TWEETLERİNİN İNCELENMESİ**  
TUNÇAY E., BAĞCAN S., SAVAŞ S.  
Tarih Okulu Dergisi, vol.16, no.65, pp.1724-1761, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **A Look at the Participation of Individual Actors in the Image of the City Using Digital Platforms: An Evaluation on Google Earth**  
SAVAŞ S., ÖZCAN Z.  
Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.2022, no.8, pp.189-215, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **A Study on the Relationship between Corporate Social Responsibility and Art**  
SAVAŞ S.  
ART/icle, vol.2, no.1, pp.72-86, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **An Analysis of Survival Games in Terms of Biopolitics: Frostpunk**  
SAVAŞ S.  
4. Boyut Journal of Media and Cultural Studies, no.20, pp.1-21, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **INVESTIGATION OF UNIVERSITY STUDENTS' SATISFACTION TOWARDS THE DISTANCE EDUCATION SYSTEM ACCORDING TO THE PERCEPTIONS OF USABILITY, QUALITY, AND VALUE**  
EFE E., SAVAŞ S., YÜKSEL E., TÜRKER C.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.10, no.1, pp.114-149, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Özel ve Kamusal Alan Ayrımı Açısından Yeni Medya'yı Bauman Üzerinden Okumak**  
KÖRLÜ TOPAN A., SAVAŞ S.  
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, no.19, pp.70-89, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Youtube Çocuk Kanallarında Bulunan Video İçeriklerindeki Temaların Ortaya Koyulmasına Yönelik Bir Çalışma**  
ÜNLÜKAYA A., SAVAŞ S., SUCU İ.  
Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, vol.4, no.1, pp.33-49, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Sosyal Medyada Demokrasiye Lider Müdahalesini Gözlemlemek: 2020 Abd Başkanlık Seçimleri'nde Donald Trump ve Joe Biden'ın Tweetlerinin İçerik ve Duygu Analizi Açısından İncelenmesi**  
BAĞCAN S., TUNÇAY E., SAVAŞ S.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.11, no.3, pp.1073-1097, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Sanal Topluluk Platformu Olarak Discord**  
ÖZCAN Z., SAVAŞ S.  
Nosyon Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi, no.7, pp.120-132, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **The Role of Digital Media in Image Formation: A Study on the Projection of Corporate Image on the**

## Consumer

SAVAŞ S., KARADOĞAN DORUK S.

Etkileşim, no.7, pp.60-85, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **Perception of Inanimate Objects in the Context of Personalization: A Quantitative Research in the Example of the Mobile Phone**

SEZER N., ER S., SAVAŞ S., TUNÇAY E., ALTUN B. N. İ., ELMACIOĞLU G., BÜDÜN E., TEKİN G.

Turkish Studies (Elektronik), vol.15, no.2, pp.1285-1306, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **Boşanma Nedenlerinin İletişim Bağlamında Değerlendirilmesi Üzerine Ampirik Bir Çalışma**

Altun B., TUNÇAY E., SAVAŞ S., ÇOKLUK N.

KİLAD, no.15, pp.116-139, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Arketipsel İmgelerin İkna Boyutu ve Türk Reklamlarında Görülme Sıklığı Üzerine Bir Araştırma**

SAVAŞ S., KARADOĞAN DORUK S.

İleti-ş-im, no.28, pp.205-237, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Benzer Sektörde Faaliyet Gösteren Kurumların Kuruluş Tarihi Sıralamasının Kurum Kültüründe Ortaya Çıkan Yansımaları: Alfred Adler Üzerinden Coca Cola ve Pepsi Kurumları Üzerine Bir Değerlendirme**

Karadoğan Doruk S., SAVAŞ S.

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.53, pp.103-137, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Değer Oluşturmada İlişki Yönetimi**

SAVAŞ S., SÜRÜCÜ A.

MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi (MANAS Journal of Social Studies), vol.5, no.4, pp.175-192, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **Dunning Kruger Sendromu ve Kurumsal Dışavurum**

SAVAŞ S.

JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.4, no.3, pp.2-16, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. **Bütünleşik Kurumsal İletişimin Bir Unsuru Olarak Çerçeveleme**

SAVAŞ S.

Akdeniz İletişim, vol.0, no.24, pp.148-167, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

I. **Dijital İletişim Çağında Kişisel İmaj**

SAVAŞ S.

in: Dijital İletişim, Savaş Sezgin, Tunçay Esra, Editor, Nobel Yayınları, Ankara, pp.133-147, 2023

II. **Personal Data Security in Surveillance Society: An Analysis of the Internet in Terms of Panopticon**

SAVAŞ S., TUNÇAY E.

in: Privacy in the Digital Age Digital Communication and Personal Data, Nil Çokluk ve Nurat Kara, Editor, Literatürk Yayınları, Konya, pp.61-80, 2022

III. **Kurumsal İmajın Gerçeklik Boyutu ve Dijital Medya Temsili**

SAVAŞ S.

in: Disiplinlerarası İmaj Çalışmaları, Sezgin Savaş, Editor, Nobel, Ankara, pp.1-22, 2022

IV. **Dijital Oyunlarda Kimlik Sunumu ve İmaj Yönetimi**

SAVAŞ S.

in: Oyunların Dijital Hali 2, Özgün Arda Kuş ve Özge Uğurlu Akbaş, Editor, Literatürk Academia, İstanbul, pp.283-304, 2022

V. **COVID - 19 Pandemi Sürecinde Kamusal Alan Bağlamında Halkla İlişkiler ve Kamuoyu İlişkisinin Değerlendirilmesi**

SAVAŞ S.

in: Kamusal Halkla İlişkiler ve Uygulamaları, Dilek Esenel Eyüboğlu, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.133-150,

2022

- VI. **Dijital İletişim ve Ülke Markalama: G20 Ülkelerinin Turizm Bakanlıklarının Sosyal Medya Hesaplarının Çizgi Teorisi ile Analizi**  
SAVAŞ S., TUNÇAY E.  
in: Sosyal Medya Ekolojisi - Farklı Açılardan Sosyal Medya, Şebnem Çağlar, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya/İstanbul, pp.51-78, 2021
- VII. **Küresel Mega Marka Şehir Londra'nın Şehir Özellikleri/Göstergeleri Üzerinden Değerlendirilmesi**  
SAVAŞ S.  
in: Nasıl Marka Şehir Oldular?, Metin Işık ve A. Bahadır Darı, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.159-190, 2021
- VIII. **Siyasal İletişimde Dijital İzler**  
SAVAŞ S.  
in: Bilgi Çağında Siyaset, Nil Çokluk, Editor, Nobel, Ankara, pp.163-182, 2021
- IX. **İkna Kavramının Tarihsel Birikimi ve Modern Uygulamalardaki Görünürlüğü: On İki Kızgın Adam Filmi Üzerinden Bir Analiz**  
KARADOĞAN DORUK S., SAVAŞ S.  
in: Kuram ve Uygulamalarla İkna, Karadoğan Doruk Ece ve Savaş Sezgin, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.15-48, 2021
- X. **Küresel Markaların Küresel ve Yerel Reklamlarının Karşılaştırılması: Vodafone ve Lay's Örnekleri**  
SAVAŞ S.  
in: Küresel Markalar Bağlamında Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Sarp Bağcan, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.65-92, 2021
- XI. **Krizleri İtibar Üzerinden OKumak**  
SAVAŞ S.  
in: Farklı Yönleri İle Kriz ve İletişimi, Şükran Güzin Ilıcak Aydınalp, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.103-126, 2020
- XII. **Çoğulculuk Okulları ve Kuramlar**  
SAVAŞ S.  
in: Çoğulculuk Demokrasi Kuramı, Emine Yavaşgel, Editor, Filiz Kitabevi, İstanbul, pp.184-231, 2018

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Digital Games and the City Image**  
Savaş S., Tunçay E.  
11th INTERNATIONAL "COMMUNICATION IN THE NEW WORLD" Congress, Gaziantep, Turkey, 15 - 17 December 2023, pp.217
- II. **Hedef Kitleyle Dijital İletişimin Yeni Platformu: Spotify**  
SAVAŞ S., ÖZCAN Z.  
7th International 'Communication in New World' Congress, İzmir, Turkey, 2 - 04 March 2022, pp.190-191
- III. **Yeni Medyada Bir Trend: Instagramlanabilirlik (Instagrammable)**  
SAVAŞ S., ÖZCAN Z.  
İstanbul Gelişim Üniversitesi V. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Turkey, 2 - 03 December 2021, pp.57-58
- IV. **Intercultural Discussion of The Concept of Cyberbullying Through The Theory of Communicative Action: Examples of Portugal and Iran**  
TUNÇAY E., SAVAŞ S.  
18th International Symposium Communication in the Millennium, Erzurum, Turkey, 26 - 27 October 2021, pp.667
- V. **Rethinking Digital Traces In The Framework of Technology**  
SAVAŞ S., TUNÇAY E.  
Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu (ICOMS), Sakarya, Turkey, 29 November 2021, pp.72
- VI. **Digital Interaction In The Covid 19 Pandemic: Public and Ngo Interaction Analysis On Health and**

## **Education**

SAVAŞ S., TUNÇAY E., İÇAĞASIOĞLU ALTUN B. N.

Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2021, pp.167

VII. **COVID-19 Pandemisi Sırasında Kurumların Twitter Hesaplarının Mesaj Kategorileri ve Kullanılan Kelimeler açısından İncelenmesi: Türk Hava Yolları ve Pegasus Örneği**

SAVAŞ S., İÇAĞASIOĞLU ALTUN B. N.

4th International 'Communication in New World' Congress, Tokyo, Japan, 19 - 21 February 2021, pp.2-14

## **Activities in Scientific Journals**

ART/icle: Sanat & Tasarım Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2023 - Continues