

## Doç. Dr. SEZGİN SAVAŞ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: ssavas@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/ssavas>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2141-1055

Yoksis Araştırmacı ID: 237364

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2016 - 2020

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - 2016

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2009 - 2013

### Yaptığı Tezler

Doktora, İmaj üretiminde dijital medya'nın rolü: Kurumların oluşturmaya çalıştıkları imajın tüketiciye ne oranda yansıdığına yönelik bir çalışma, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), 2020  
Yüksek Lisans, Arketipsel imgelerin ikna boyutu ve Türk reklamlarında görülme sıklığı üzerine bir araştırma, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2016

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2020 - 2022

Araştırma Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2015 - 2020

### Akademik İdari Deneyim

İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor

İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2022 - 2022

### Verdiği Dersler

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Müzakere Stratejileri ve Teknikleri, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Halkla İlişkilerde Planlama ve Yönetim, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Kurumsal İmaj Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İletişim Bilimlerinde İkna Kuramları, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

İmaj Yönetimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Kurumsal İletişim, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Spor Gazeteciliđi, Lisans, 2021 - 2022

Medya ve Tüketim Toplumu, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Bilim Felsefesi ve Metodolojisi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Analizi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Kişiler Arası İletişim, Lisans, 2019 - 2020

## **Diđer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Digital Communication During Crisis: The Example of The World Health Organization and The Ministries of Health in The Covid-19 Global Crisis**  
SAVAŞ S., TUNÇAY E.  
İleti-ş-im, sa.39, ss.62-84, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **The Use of the Personal Data Collected Through Digital Footprints by Corporations in Understanding the Target Audience: An Analysis on Dot-com Companies**  
Savaş S., Ergen E.  
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.668-689, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **LİDER VE FANATİZM AÇISINDAN AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ KONGRE BASKINI SÜRECİNDE DONALD TRUMP'IN TWEETLERİNİN İNCELENMESİ**  
TUNÇAY E., BAĞCAN S., SAVAŞ S.  
Tarih Okulu Dergisi, cilt.16, sa.65, ss.1724-1761, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Şehir İmajına Dijital Platformlar Yardımıyla Bireysel Aktörlerin Katılımını Düşünmek: Google Earth Üzerinden Bir Değerlendirme**  
SAVAŞ S., ÖZCAN Z.  
Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.2022, sa.8, ss.189-215, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **A Study on the Relationship between Corporate Social Responsibility and Art**  
SAVAŞ S.  
ART/icle, cilt.2, sa.1, ss.72-86, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **An Analysis of Survival Games in Terms of Biopolitics: Frostpunk**  
SAVAŞ S.  
4. Boyut Journal of Media and Cultural Studies, sa.20, ss.1-21, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN UZAKTAN EĞİTİM SİSTEMİNE YÖNELİK MEMNUNİYETLERİNİN KULLANILABİLİRLİK, KALİTE VE DEĞER ALGILARINA GÖRE İNCELENMESİ**  
EFE E., SAVAŞ S., YÜKSEL E., TÜRKER C.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.114-149, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Özel ve Kamusal Alan Ayrımı Açısından Yeni Medya'yı Bauman Üzerinden Okumak**  
KÖRLÜ TOPAN A., SAVAŞ S.  
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, sa.19, ss.70-89, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **Youtube Çocuk Kanallarında Bulunan Video İçeriklerindeki Temaların Ortaya Koyulmasına Yönelik Bir Çalışma**  
ÜNLÜKAYA A., SAVAŞ S., SUCU İ.  
Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.33-49, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Sosyal Medyada Demokrasiye Lider Müdahalesini Gözlemlemek: 2020 Abd Başkanlık Seçimleri'nde Donald Trump ve Joe Biden'ın Tweetlerinin İçerik ve Duygu Analizi Açısından İncelenmesi**  
BAĞCAN S., TUNÇAY E., SAVAŞ S.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.11, sa.3, ss.1073-1097, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **Sanal Topluluk Platformu Olarak Discord**  
ÖZCAN Z., SAVAŞ S.  
Nosyon Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi, sa.7, ss.120-132, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **The Role of Digital Media in Image Formation: A Study on the Projection of Corporate Image on the**

## Consumer

SAVAŞ S., KARADOĞAN DORUK S.

Etkileşim, sa.7, ss.60-85, 2021 (Hakemli Dergi)

- XIII. **Kişileştirme Bağlamında Cansız Nesnelerin Algılanması: Cep Telefonu Örneğinde Nicel Bir Araştırma**  
SEZER N., ER S., SAVAŞ S., TUNÇAY E., ALTUN B. N. İ., ELMACIOĞLU G., BÜDÜN E., TEKİN G.  
Turkish Studies (Elektronik), cilt.15, sa.2, ss.1285-1306, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Boşanma Nedenlerinin İletişim Bağlamında Değerlendirilmesi Üzerine Ampirik Bir Çalışma**  
Altun B., TUNÇAY E., SAVAŞ S., ÇOKLUK N.  
KİLAD, sa.15, ss.116-139, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **Arketipsel İmgelerin İkna Boyutu ve Türk Reklamlarında Görülme Sıklığı Üzerine Bir Araştırma**  
SAVAŞ S., KARADOĞAN DORUK S.  
İleti-ş-im, sa.28, ss.205-237, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Benzer Sektörde Faaliyet Gösteren Kurumların Kuruluş Tarihi Sıralamasının Kurum Kültüründe Ortaya Çıkan Yansımaları: Alfred Adler Üzerinden Coca Cola ve Pepsi Kurumları Üzerine Bir Değerlendirme**  
Karadoğan Doruk S., SAVAŞ S.  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.53, ss.103-137, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Değer Oluşturmada İlişki Yönetimi**  
SAVAŞ S., SÜRÜCÜ A.  
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi (MANAS Journal of Social Studies), cilt.5, sa.4, ss.175-192, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Dunning Kruger Sendromu ve Kurumsal Dışavurum**  
SAVAŞ S.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.4, sa.3, ss.2-16, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Bütünleşik Kurumsal İletişimin Bir Unsuru Olarak Çerçeveleme**  
SAVAŞ S.  
Akdeniz İletişim, cilt.0, sa.24, ss.148-167, 2015 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijital İletişim Çağında Kişisel İmaj**  
SAVAŞ S.  
Dijital İletişim, Savaş Sezgin, Tunçay Esra, Editör, Nobel Yayınları, Ankara, ss.133-147, 2023
- II. **Personal Data Security in Surveillance Society: An Analysis of the Internet in Terms of Panopticon**  
SAVAŞ S., TUNÇAY E.  
Privacy in the Digital Age Digital Communication and Personal Data, Nil Çokluk ve Nurat Kara, Editör, Literatürk Yayınları, Konya, ss.61-80, 2022
- III. **Kurumsal İmajın Gerçeklik Boyutu ve Dijital Medya Temsili**  
SAVAŞ S.  
Disiplinlerarası İmaj Çalışmaları, Sezgin Savaş, Editör, Nobel, Ankara, ss.1-22, 2022
- IV. **Dijital Oyunlarda Kimlik Sunumu ve İmaj Yönetimi**  
SAVAŞ S.  
Oyunların Dijital Hali 2, Özgün Arda Kuş ve Özge Uğurlu Akbaş, Editör, Literatürk Academia, İstanbul, ss.283-304, 2022
- V. **COVID - 19 Pandemi Sürecinde Kamusal Alan Bağlamında Halkla İlişkiler ve Kamuoyu İlişkisinin Değerlendirilmesi**  
SAVAŞ S.  
Kamusal Halkla İlişkiler ve Uygulamaları, Dilek Esenel Eyüboğlu, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.133-150, 2022
- VI. **Dijital İletişim ve Ülke Markalama: G20 Ülkelerinin Turizm Bakanlıklarının Sosyal Medya**

### **Hesaplarının Çizgi Teorisi ile Analizi**

SAVAŞ S., TUNÇAY E.

Sosyal Medya Ekolojisi - Farklı Açılardan Sosyal Medya, Şebnem Çağlar, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya/İstanbul, ss.51-78, 2021

- VII. **Küresel Mega Marka Şehir Londra'nın Şehir Özellikleri/Göstergeleri Üzerinden Değerlendirilmesi**  
SAVAŞ S.

Nasıl Marka Şehir Oldular?, Metin Işık ve A. Bahadır Darı, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.159-190, 2021

- VIII. **Siyasal İletişimde Dijital İzler**

SAVAŞ S.

Bilgi Çağında Siyaset, Nil Çokluk, Editör, Nobel, Ankara, ss.163-182, 2021

- IX. **İkna Kavramının Tarihsel Birikimi ve Modern Uygulamalardaki Görünürlüğü: On İki Kızgın Adam Filmi Üzerinden Bir Analiz**

KARADOĞAN DORUK S., SAVAŞ S.

Kuram ve Uygulamalarla İkna, Karadoğan Doruk Ece ve Savaş Sezgin, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.15-48, 2021

- X. **Küresel Markaların Küresel ve Yerel Reklamlarının Karşılaştırılması: Vodafone ve Lay's Örnekleri**  
SAVAŞ S.

Küresel Markalar Bağlamında Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Sarp Bağcan, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.65-92, 2021

- XI. **Krizleri İtibar Üzerinden OKumak**

SAVAŞ S.

Farklı Yönleri İle Kriz ve İletişimi, Şükran Güzin Ilıcak Aydınalp, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.103-126, 2020

- XII. **Çoğulculuk Okulları ve Kuramlar**

SAVAŞ S.

Çoğulculuk Demokrasi Kuramı, Emine Yavaşgel, Editör, Filiz Kitabevi, İstanbul, ss.184-231, 2018

### **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Dijital Oyunlar ve Şehir İmajı**

Savaş S., Tunçay E.

11th INTERNATIONAL "COMMUNICATION IN THE NEW WORLD" Congress, Gaziantep, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2023, ss.217

- II. **Hedef Kitleyle Dijital İletişimin Yeni Platformu: Spotify**

SAVAŞ S., ÖZCAN Z.

7th International 'Communication in New World' Congress, İzmir, Türkiye, 2 - 04 Mart 2022, ss.190-191

- III. **Yeni Medyada Bir Trend: Instagramlanabilirlik (Instagrammable)**

SAVAŞ S., ÖZCAN Z.

İstanbul Gelişim Üniversitesi V. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Aralık 2021, ss.57-58

- IV. **Intercultural Discussion of The Concept of Cyberbullying Through The Theory of Communicative Action: Examples of Portugal and Iran**

TUNÇAY E., SAVAŞ S.

18th International Symposium Communication in the Millennium, Erzurum, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021, ss.667

- V. **Rethinking Digital Traces In The Framework of Technology**

SAVAŞ S., TUNÇAY E.

Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu (ICOMS), Sakarya, Türkiye, 29 Kasım 2021, ss.72

- VI. **Digital Interaction In The Covid 19 Pandemic: Public and Ngo Interaction Analysis On Health and Education**

SAVAŞ S., TUNÇAY E., İÇAĞASIOĞLU ALTUN B. N.

Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2021, ss.167

- VII. **COVID-19 Pandemisi Sırasında Kurumların Twitter Hesaplarının Mesaj Kategorileri ve Kullanılan Kelimeler açısından İncelenmesi: Türk Hava Yolları ve Pegasus Örneđi**  
SAVAŞ S., İÇAĞASIOĞLU ALTUN B. N.  
4th International 'Communcation in New World' Congress, Tokyo, Japonya, 19 - 21 Şubat 2021, ss.2-14

### **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

ART/icle: Sanat & Tasarım Dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2023 - Devam Ediyor