

Lect. ZEYNEP ÖZCAN



İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

## Personal Information

**Email:** zozcan@gelisim.edu.tr

**Web:** <https://avesis.gelisim.edu.tr/zozcan>

## International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-5490-4721

Yoksis Researcher ID: 319162



## Education Information

Doctorate, Istanbul Commerce University, İletişim Bilimi Ve İnternet Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 2022 - Continues  
Postgraduate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kişilerarası İletişim (YI) (Tezli), Turkey 2018 - 2020  
Undergraduate, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2014 - 2018

## Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

## Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, E-Eğiticinin Eğitimi, Istanbul Gelisim University, 2022  
Occupational Health and Safety, İş Sağlığı ve Güvenliği Temel Eğitim Belgesi, İstanbul Gelisim Üniversitesi, 2020  
Other, Kariyer Günleri 2019 Katılım Belgesi, İstanbul Üniversitesi, 2019  
Vocational Training, Spikerlik Workshop Katılım Belgesi, İstanbul Üniversitesi, 2018  
Vocational Training, Sunuculuk Workshop Katılım Belgesi, İstanbul Üniversitesi, 2018  
Vocational Training, Halkla İlişkiler Yazarlığı Atölyesi Katılım Belgesi, İstanbul Üniversitesi, 2016  
Other, Yönetim ve Kariyer Zirvesi Katılım Belgesi, İstanbul Üniversitesi, 2016

## Dissertations

Postgraduate, Sosyal medya fenomenlerinin yeni nesil algı yönetimi faaliyetleri üzerine inceleme: Youtuber örneği, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kişilerarası İletişim (YI) (Tezli), 2020

## Research Areas

Public Relations, Advertising and Acquaint

## Academic Titles / Tasks

Lecturer, Istanbul Gelisim University, ISTANBUL GELISIM VOCATIONAL SCHOOL, Public Relations and Publicity, 2022 - Continues  
Research Assistant, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, ADVERTISING DESIGN AND COMMUNICATION, 2020 - 2022

## Academic and Administrative Experience

Mezunlar ve Kariyer Temsilcisi, Istanbul Gelisim University, ISTANBUL GELISIM VOCATIONAL SCHOOL, 2024 - Continues  
Yükseköğretim Kalite Kurulu Üyesi, Istanbul Gelisim University, ISTANBUL GELISIM VOCATIONAL SCHOOL, 2023 - Continues  
Internship Committee Member, Istanbul Gelisim University, ISTANBUL GELISIM VOCATIONAL SCHOOL, PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISEMENT, 2022 - Continues

## Courses

Associate Degree, 2023 - 2024, 2021 - 2022  
Sosyal Medya, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
Web Okuryazarlığı, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
İletişime Giriş, Associate Degree, 2023 - 2024  
Marka ve Yönetimi, Associate Degree, 2023 - 2024  
Halkla İlişkilere Giriş, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Beden Dili ve Etkili Konuşma, Associate Degree, 2023 - 2024  
Sosyal Davranış ve Protokol, Associate Degree, 2022 - 2023  
Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

## Jury Memberships

Award, 5. Bingöl Uluslararası Kısa Film Festivali, Bingöl Üniversitesi, November, 2023  
Award, 2. Büyük Taarruz Uluslararası Kısa Film Festivali, Afyon Kocatepe Üniversitesi, October, 2023  
Award, 2. Uluslararası Göbeklitepe Kısa Film Festivali, October, 2023

## Articles Published in Other Journals

- I. **Patriyot Mekanı Grebene'yi Okumak**  
Özcan Z.  
Balkan Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.25, pp.41-57, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Toplumsal Belleğin Sürdürülmesinde Türk Milli Değerlerine Kanaat Önderlerinin Sosyal Medya Paylaşımları Bağlamında Bakış**  
ÖZCAN Z.  
4. Boyut Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **A Review on the Role of Influencer Doctors in Medical Tourism in Turkey: Instagram Example**  
Özcan Z.  
Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi, vol.6, no.1, pp.101-127, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Google Earth as an Alternative Platform to Intricate Advertising in Social Media: The Case of Istanbul**

## Historic Peninsula

Özcan Z.

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, vol.21, no.1, pp.1-26, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- V. **A Look at the Participation of Individual Actors in the Image of the City Using Digital Platforms: An Evaluation on Google Earth**  
SAVAŞ S., ÖZCAN Z.  
Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.2022, no.8, pp.189-215, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Sanal Topluluk Platformu Olarak Discord Üzerine Bir Literatür Taraması**  
ÖZCAN Z., SAVAŞ S.  
NOSYON: Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi, no.7, pp.120-132, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Sosyal Medya Fenomenleri Bağlamında Yeni Nesil Algı Yönetimi Stratejilerine Yönelik İnceleme**  
ÖZCAN Z., SEZER N.  
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.9, no.19, pp.68-95, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Covid-19 Pandemisi'nde Birer Kanaat Önderi Olarak Siyasi Parti Liderlerinin Sosyal Medya Paylaşımlarına Yönelik İnceleme**  
ÖZCAN Z.  
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, no.39, pp.324-352, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Archetypal Analysis of Social Media Influencers as Storytellers in Relationship Management Perspective**  
Özcan Z.  
İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.1, pp.291-318, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Yeni Bir Sınıflandırma Çalışması Olarak Sosyal Medya Fenomenlerinin Paylaşımında Buldukları İçerik Türlerine Göre Sınıflandırılması: YouTube Örneği**  
SEZER N., ÖZCAN Z.  
İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.7, no.1, pp.139-136, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Dijital Diplomasi Çağında Ülke İmajı Elçileri Olarak Sosyal Medya Kullanıcıları**  
ÖZCAN Z.  
in: Disiplinlerarası İmaj Çalışmaları, Savaş, Sezgin, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.115-148, 2022
- II. **Arketipler Bağlamında Covid-19 Salgını Döneminde Türkiye'deki Kurumsal Reklamlarda İkna Söylemleri**  
ÖZCAN Z.  
in: Kuram ve Uygulamalarla İkna, Karadoğan Doruk, Sevimece; Savaş, Sezgin, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.159-189, 2021

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Birer Kanaat Önderi Olarak Sosyal Medya Fenomenlerinin Paylaşımlarında Lüks Unsur Sunumlarına Yönelik Analiz: Instagram Örneği**  
ÖZCAN Z.  
Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 09 June 2022
- II. **Yeni Medyada Bir Trend: Instagramlanabilirlik**  
SAVAŞ S., ÖZCAN Z.  
V. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Turkey, 2 - 03 December 2021, pp.57-58
- III. **Hedef Kitleyle Dijital İletişimin Yeni Platformu: Spotify**  
SAVAŞ S., ÖZCAN Z.

7th International 'Communication in New World' Congress, İzmir, Turkey, 2 - 04 March 2022, pp.190-191

**IV. COVID-19 Salgınında Özel Hastanelerin Dijital Sağlık İletişimi Faaliyetleri**

ÖZCAN Z.

8. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2021, pp.151

**V. Sosyal Medya Fenomenleri Tarafından Gerçekleştirilen Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Ergenlik Dönemindeki Sosyal Medya Kullanıcılarında Oluşturduğu Tutumlara Yönelik İnceleme**

ÖZCAN Z.

7. Bilim Günleri, İstanbul, Turkey, 5 - 07 May 2021, pp.85

## **Congress and Symposium Activities**

Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2022

Attendee, İzmir, Turkey, 2022

V. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, Attendee, İstanbul, Turkey, 2021

8. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, Attendee, İstanbul, Turkey, 2021

7. Bilim Günleri Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2021

TRT Uluslararası Çocuk Medyası Konferansı Çocuk Medyasında İçerik Seçimi ve Ekran Süresi Yönetimi Programı, Audience, İstanbul, Turkey, 2018

## **Non Academic Experience**

Company

Company, Hacı Ömer Sabancı Vakfı