

Öğr. Gör. ZEYNEP ÖZCAN



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Kişisel Bilgiler

E-posta: zozcan@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/zozcan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-5490-4721

Yoksis Araştırmacı ID: 319162



Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Bilimi Ve İnternet Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye 2022 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kişilerarası İletişim (YI) (Tezli), Türkiye 2018 - 2020

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2014 - 2018

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, E-Eğitiminin Eğitimi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2022

İş Sağlığı ve Güvenliği, İş Sağlığı ve Güvenliği Temel Eğitim Belgesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2020

Diğer, Kariyer Günleri 2019 Katılım Belgesi, İstanbul Üniversitesi, 2019

Mesleki Eğitim, Spikerlik Workshop Katılım Belgesi, İstanbul Üniversitesi, 2018

Mesleki Eğitim, Sunuculuk Workshop Katılım Belgesi, İstanbul Üniversitesi, 2018

Mesleki Eğitim, Halkla İlişkiler Yazarlığı Atölyesi Katılım Belgesi, İstanbul Üniversitesi, 2016

Diğer, Yönetim ve Kariyer Zirvesi Katılım Belgesi, İstanbul Üniversitesi, 2016

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Sosyal medya fenomenlerinin yeni nesil algı yönetimi faaliyetleri üzerine inceleme: Youtuber örneği, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kişilerarası İletişim (YI) (Tezli), 2020

Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İSTANBUL GELİŞİM MESLEK YÜKSEKOKULU, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2022 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, REKLAM TASARIMI VE İLETİŞİMİ , 2020 - 2022

Akademik İdari Deneyim

Mezunlar ve Kariyer Temsilcisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İSTANBUL GELİŞİM MESLEK YÜKSEKOKULU, 2024 - Devam Ediyor
Yükseköğretim Kalite Kurulu Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İSTANBUL GELİŞİM MESLEK YÜKSEKOKULU, 2023 - Devam Ediyor
Web Sayfası Sorumlusu, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İSTANBUL GELİŞİM MESLEK YÜKSEKOKULU, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, 2022 - Devam Ediyor
Sosyal Medya Koordinatörü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İSTANBUL GELİŞİM MESLEK YÜKSEKOKULU, 2022 - Devam Ediyor
Staj Komisyonu Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İSTANBUL GELİŞİM MESLEK YÜKSEKOKULU, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, 2022 - Devam Ediyor
İGMYO E-Bülteni Grafik Tasarımcısı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İSTANBUL GELİŞİM MESLEK YÜKSEKOKULU, 2022 - Devam Ediyor
Grafik Tasarım Editörü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, 2021 - 2021

Verdiği Dersler

Reklamcılığa Giriş, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2021 - 2022
Sosyal Medya, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Örgütsel Davranış, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Web Okuryazarlığı, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Marka ve Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
İletişime Giriş, Ön Lisans, 2023 - 2024
Marka ve Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024
Halkla İlişkilere Giriş, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Beden Dili ve Etkili Konuşma, Ön Lisans, 2023 - 2024
Sosyal Davranış ve Protokol, Ön Lisans, 2022 - 2023
Halkla İlişkilere Giriş, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Jüri Üyelikleri

Ödül, 5. Bingöl Uluslararası Kısa Film Festivali, Bingöl Üniversitesi, Kasım, 2023
Ödül, 2. Büyük Taarruz Uluslararası Kısa Film Festivali, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Ekim, 2023
Ödül, 2. Uluslararası Göbeklitepe Kısa Film Festivali, Ankara Şanlıurfa Gönüllüleri Derneği, Ekim, 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Patriot Mekanı Grebene'yi Okumak**
Özcan Z.
Balkan Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.25, ss.41-57, 2024 (Hakemli Dergi)
- Toplumsal Belleğin Sürdürülmesinde Türk Milli Değerlerine Kanaat Önderlerinin Sosyal Medya**

Paylaşımları Bağlamında Bakış

ÖZCAN Z.

4. Boyut Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, 2024 (Hakemli Dergi)

- III. **Medikal Turizmde Türkiye'deki Fenomen Doktorların Rolüne Yönelik Bir İnceleme: Instagram Örneği**
Özcan Z.
Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.101-127, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Giriftleşen Reklamcılığa Sosyal Medyada Alternatif Bir Platform Olarak Google Earth: İstanbul Tarihi Yarımada Örneği**
Özcan Z.
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.1-26, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Şehir İmajına Dijital Platformlar Yardımıyla Bireysel Aktörlerin Katılımını Düşünmek: Google Earth Üzerinden Bir Değerlendirme**
SAVAŞ S., ÖZCAN Z.
Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.2022, sa.8, ss.189-215, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Sanal Topluluk Platformu Olarak Discord Üzerine Bir Literatür Taraması**
ÖZCAN Z., SAVAŞ S.
NOSYON: Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi, sa.7, ss.120-132, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sosyal Medya Fenomenleri Bağlamında Yeni Nesil Algı Yönetimi Stratejilerine Yönelik İnceleme**
ÖZCAN Z., SEZER N.
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.9, sa.19, ss.68-95, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Covid-19 Pandemisi'nde Birer Kanaat Önderi Olarak Siyasi Parti Liderlerinin Sosyal Medya Paylaşımlarına Yönelik İnceleme**
ÖZCAN Z.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, sa.39, ss.324-352, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **İlişki Yönetimi Perspektifinde Yeni Nesil Öykü Anlatıcıları Olarak Sosyal Medya Fenomenlerinin Arketipsel İncelemesi**
Özcan Z.
İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.291-318, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Yeni Bir Sınıflandırma Çalışması Olarak Sosyal Medya Fenomenlerinin Paylaşımında Buldukları İçerik Türlerine Göre Sınıflandırılması: YouTube Örneği**
SEZER N., ÖZCAN Z.
İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.139-136, 2021 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijital Diplomasi Çağında Ülke İmajı Elçileri Olarak Sosyal Medya Kullanıcıları**
ÖZCAN Z.
Disiplinlerarası İmaj Çalışmaları, Savaş, Sezgin, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.115-148, 2022
- II. **Arketipler Bağlamında Covid-19 Salgını Döneminde Türkiye'deki Kurumsal Reklamlarda İkna Söylemleri**
ÖZCAN Z.
Kuram ve Uygulamalarla İkna, Karadoğan Doruk, Sevimece; Savaş, Sezgin, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.159-189, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Birer Kanaat Önderi Olarak Sosyal Medya Fenomenlerinin Paylaşımlarında Lüks Unsur Sunumlarına Yönelik Analiz: Instagram Örneği**
ÖZCAN Z.
Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 09 Haziran 2022
- II. **Yeni Medyada Bir Trend: Instagramlanabilirlik**
SAVAŞ S., ÖZCAN Z.
V. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Aralık 2021, ss.57-58
- III. **Hedef Kitleyle Dijital İletişimin Yeni Platformu: Spotify**
SAVAŞ S., ÖZCAN Z.
7th International 'Communication in New World' Congress, İzmir, Türkiye, 2 - 04 Mart 2022, ss.190-191
- IV. **COVID-19 Salgınında Özel Hastanelerin Dijital Sağlık İletişimi Faaliyetleri**
ÖZCAN Z.
8. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2021, ss.151
- V. **Sosyal Medya Fenomenleri Tarafından Gerçekleştirilen Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Ergenlik Dönemindeki Sosyal Medya Kullanıcılarında Oluşturduğu Tutumlara Yönelik İnceleme**
ÖZCAN Z.
7. Bilim Günleri, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2021, ss.85

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2022

7. Uluslararası "Yeni Dünyada İletişim" Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2022

V. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2021

8. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2021

7. Bilim Günleri Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2021

TRT Uluslararası Çocuk Medyası Konferansı Çocuk Medyasında İçerik Seçimi ve Ekran Süresi Yönetimi Programı, İzleyici / Dinleyici, İstanbul, Türkiye, 2018

Akademi Dışı Deneyim

Şirket, EnerjiSA Enerji Üretim A.Ş., İnsan Kaynakları

Şirket, Hacı Ömer Sabancı Vakfı, Kurumsal İletişim